

# GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**iscte**  
— Executive Education

 **LAIOB  
EXPERIENCE**

# SOBRE O LAIOB

O LAIOB visa capacitar, qualificar e desenvolver profissionais da América Latina através de programas acadêmicos de curta duração e também mediante missões corporativas nos principais hubs de inovação do mundo.

Atualmente o LAIOB Experience, parte do grupo LAIOB, conta com parcerias com algumas das mais renomadas instituições do mundo acadêmico, tais como a Ohio University, The University of Akron, ISCTE (Portugal) e University of Miami para realização de cursos com foco em negócios e em um público que busca o aprimoramento de habilidades e visibilidade no mercado de trabalho.

Os cursos oferecidos em Ohio, Akron e em Portugal são de curta duração (duas semanas) e abrangem as áreas de Gestão e Liderança, Gestão de Projetos, Marketing, Finanças, Vendas, Negociações e Inovação.



# ISCTE

Fundado em 1972, o Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE) é uma das instituições públicas de ensino universitário de maior prestígio em Portugal, especialmente vocacionada para a pós-graduação e a investigação científica. Suas áreas de especialização são negócios, sociologia e políticas públicas, ciências sociais, tecnologia e arquitetura.

O ISCTE orgulha-se de ser uma das universidades mais dinâmicas e inovadoras de Portugal, estando entre os 10 melhores lugares para estudar no exterior em 2020 e 2021.

**iscte**  
— Executive Education



# O PROGRAMA

## Gestão Estratégica de Negócios

**iscte**  
— Executive Education



### OBJETIVO

O programa de Gestão Estratégica de Negócios no ISCTE Executive Education tem como intuito desenvolver as habilidades de gestão do aluno, explorando as tendências da gestão empresarial, capacitando-o com temáticas de estratégia, negociação, comunicação e liderança. Proporcionamos a usabilidade de ferramentas com professores referência na área e com experiência prática.

# O PROGRAMA

## Gestão Estratégica de Negócios



O programa tem duração de duas semanas e conta com aulas em quatro dias da semana. Além das atividades em sala, dedicamos também um dia de visitação a empresas da região. As visitas são direcionadas ao tema do programa, contribuindo para uma imersão ainda mais profunda na área de estudo.



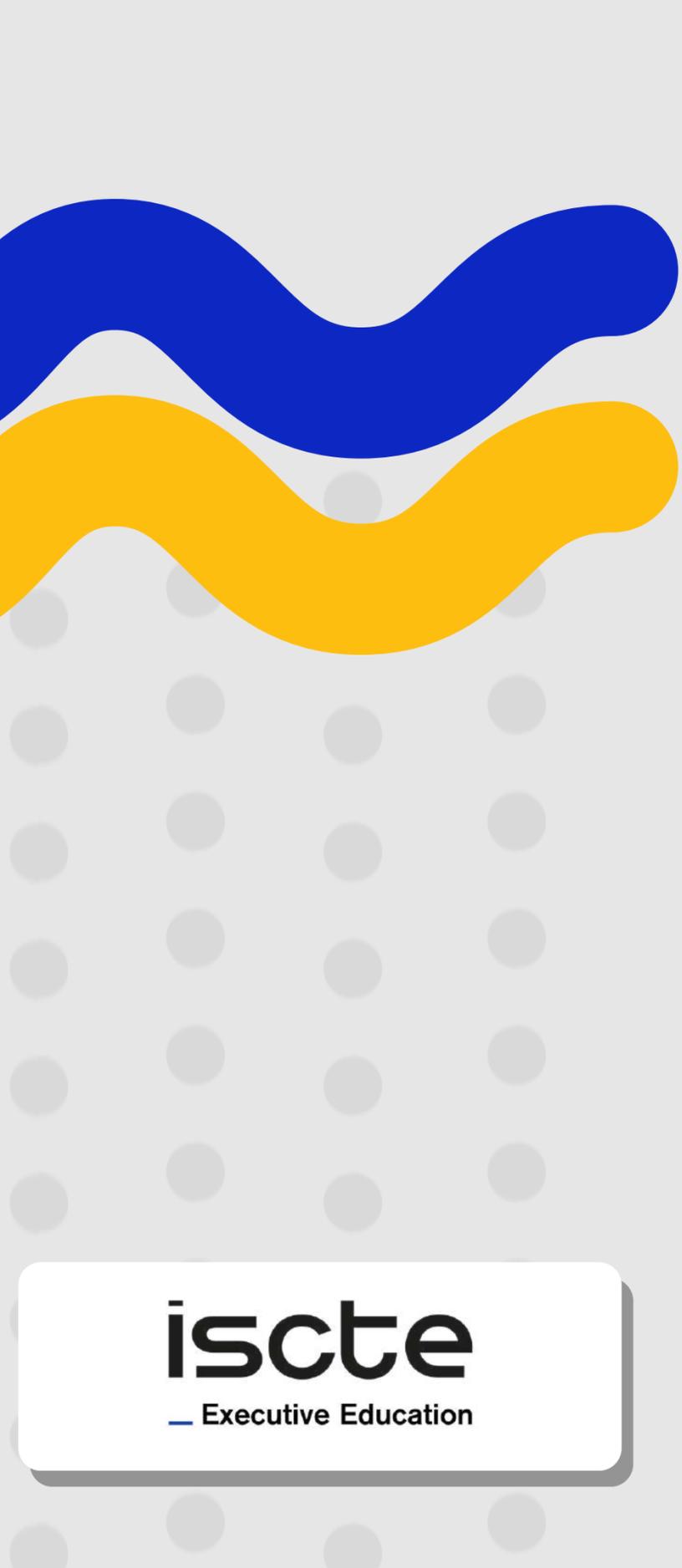
Um dos diferenciais deste programa é o "Stadium Blast Experience", um dia de atividades que acontecem no estádio do Benfica, uma das maiores marcas esportivas do mundo. Os participantes terão a oportunidade de ter uma palestra sobre a gestão de marca do Benfica;



A carga horária semanal do programa é de 32 horas/aula e/ou atividades extraclasse, por semana.



Ao final do programa, o aluno receberá um certificado do Instituto referente ao curso.



# PARA QUEM?

Para profissionais em posições estratégicas, que atuam diretamente com **gestão**;

Para executivos que visam **crescimento profissional, capacitação e networking**;

Para profissionais que procuram manter-se qualificados e atualizados quanto às **inovações da área** ;

Para executivos que **buscam ferramentas novas para alavancar seus resultados e o desempenho de seus projetos.**

# TEMAS

## ✘ **Da estratégia à ação**

Desenvolver competências reais de análise estratégica nos negócios, como a definição das vantagens competitivas, fraquezas, forças e fatores críticos de sucesso, usando ferramentas práticas e aplicacionais para o seu negócio.

## ✘ **Negociação na prática**

Iremos conhecer a fundo os processos negociais concretos e planeados com vista ao sucesso. Desde as negociações de longo prazo, mais relacionais, às de mais curto prazo, mais transacionais, tudo se planeja, com rigor e tática.

## ✘ **Comunicação pessoal na gestão**

Neurocomunicação, gestão de emoções, ferramentas para uma escuta ativa, processos comunicacionais complexos no trabalho e com clientes, são alguns dos tópicos desta matéria.

## ✘ **Resiliência e Psicologia na Gestão**

Conhecer a importância do bem estar organizacional e da psicologia positiva nas organizações e saber usar ferramentas essenciais como o feedback, a aprendizagem e a motivação.

# TEMAS

## ✘ **Marketing management**

Conheça os fundamentos práticos do marketing management, desde a análise externa, interna e competitiva da sua empresa ou marca, até à estratégia de posicionamento de preço e segmentação.

## ✘ **Design thinking**

A criatividade, inovação e criação de valor devem ser propósitos fundamentais no mundo rápido dos negócios. Para tal, o design thinking é uma potente ferramenta de aceleração que iremos aprender a dominar.

## ✘ **Visitas empresariais**

As visitas a empresas e conversas com empresários e C-Level complementam na prática os conhecimentos adquiridos nas aulas. Estas são também momentos importantes para o fortalecimento das redes de networking entre todos.

# TEMAS

## ✕ Stadium Xperience

Numa experiência imersiva única, totalmente passada no maior estádio de futebol português e um dos maiores do mundo, visitaremos o estádio e aprenderemos como a marca SLB (Sport Lisboa e Benfica) está sendo trabalhada à escala mundial. Encerraremos o programa com um jantar especial na Tribuna Presidencial do Estádio.



+55 (11) 3457-9340

[contato@laiob.com](mailto:contato@laiob.com)

Rua Paes Leme, 215, conj. 1903, Pinheiros – São Paulo – SP – Brasil