

MANAGEMENT

PROGRAM CONTENT



SOBRE O LAIOB

O LAIOB visa capacitar, qualificar e desenvolver profissionais da América Latina através de programas acadêmicos de curta duração e também mediante missões corporativas nos principais hubs de inovação do mundo.

Atualmente o LAIOB Experience, parte do grupo LAIOB, conta com parcerias com algumas das mais renomadas instituições dos EUA, tais como a Ohio University, The University of Akron e University of Miami para realização de cursos com foco em negócios e em um público que busca o aprimoramento de habilidades e visibilidade no mercado de trabalho.

Os cursos oferecidos em Ohio e Akron são de curta duração (duas semanas) e ministrados 100% em inglês, abrangendo as áreas de Management, Project Management, Marketing, Corporate Finance e Sales Management & Negotiation.



THE UNIVERSITY OF AKRON

A The University of Akron é a universidade de pesquisa pública mais influente da região de Cleveland, contribuindo para o ressurgimento da economia local, fornecendo uma mão de obra altamente qualificada em diversas disciplinas e conhecida por uma abordagem inovadora ao ensino superior.

Além disso, a instituição possui expertise em diversas áreas, com cerca de 300 programas disponíveis (graduação e pós-graduação), mais de 23.000 estudantes e um campus com mais de 880.000 metros quadrados e 80 edifícios.

The
University
of Akron



O PROGRAMA

Management

The
University
of Akron



OBJETIVO

O programa de Management na The University of Akron tem como intuito desenvolver as habilidades de gestão do aluno, potencializando seus pontos fortes e capacitando-o a fazer o mesmo com suas equipes. Durante as aulas são abordadas temáticas como liderança pessoal, produtividade, gestão de tempo, tomada de decisão, análise de dados, multiculturalismo, supply chain e entre outros. Proporcionamos a usabilidade de ferramentas com professores referência na área e com experiência prática.

O PROGRAMA

Management



O programa tem duração de duas semanas e conta com aulas de segunda à quinta. Além das atividades na universidade, dedicamos um dia para visitarmos empresas da região. As visitas são direcionadas ao tema do programa, contribuindo para uma imersão ainda mais profunda na área de estudo.



Além das aulas específicas do curso de Management, também está incluso no programa aula de Business English (curso opcional). As aulas de Business English abordam conteúdos relacionados ao mercado de trabalho, elevando o seu nível de inglês para o profissional.



A carga horária semanal do programa é de 32 horas/aula, incluindo os cursos de Management e Business English (curso opcional).



Ao final do programa, o aluno receberá dois certificados da Universidade: um referente ao curso de Management e outro ao curso de Business English.



PARA QUEM?

Para profissionais em posições estratégicas, que já são ou almejam tornar-se **Líderes de equipe;**

Para executivos que visam **crescimento profissional, capacitação e networking;**

Para profissionais que buscam aprimorar suas habilidades de **liderança, trabalho em equipe, negociação e tomada de decisão;**

Para profissionais **entusiastas ou atuantes da área de gestão.**

Além disso, o conhecimento avançado de inglês é exigido para o melhor aproveitamento do curso, que é 100% ministrado no idioma norte-americano.

SUBJECTS

✘ Decision-Making for Executives

Understanding thinking traps and preventing cognitive biases from hijacking good decisions. Participants will learn how to increase the odds of making good decisions as individual leaders and with teams.

✘ Developing Talent: Coaching and Managing Performance

Learn the processes and tools to develop talent and help employees reach their full potential. This highly interactive seminar will demonstrate how to effectively set expectations, evaluate performance, and provide feedback to employees. As a result, participants will develop skills in personalized coaching and building a high performance work environment

SUBJECTS

✗ Improving Managerial Decision Making

This workshop will explore why managers make poor decisions. We will discuss the traps and biases that can derail the decision-making process and provide examples of how this has happened. We will spend time reviewing the perceptions that can be altered and the blind spots that leaders often encounter and describe methods to overcome those challenges. Finally we will explore examples of methods that can be used to improve the decision making process, particularly in groups and teams.

✗ Optimizing Multiculturalism in a Global Business Environment

In a global economy, modern executives have to deal with individuals from different cultures. During the seminar, participants are exposed to the main issues of multiculturalism when dealing with clients, suppliers, employees and/or supervisors. The seminar focuses on two main topics, strategies to adopt at the company level, and communication to use at the individual and group level.

SUBJECTS

✗ **Strategizing in Emerging Markets**

With a focus on BRICS (Brazil, Russia, India, China, South Africa) economies; coping up with political, social, institutional uncertainties in emerging markets and staying ahead of the competition; case studies dealing with the intersection of culture and strategy in emerging markets; internationalization of Emerging Market Firms in developed countries such as US, UK and Europe.

✗ **Motivation and Employee Engagement: How to Motivate Change**

In this seminar, we will study theories of motivation and talk about how to employ them to engender engagement in our organizations. What motivates employees? What separates engaged employees from employees who are not engaged?

SUBJECTS

✗ Personal Leadership for Organizational Effectiveness

Personal Leadership is a pre-requisite for Leading others. This session will deal with your mindset as you lead yourself in the effort to lead other people. In essence, we will be focusing on getting internal alignment at the various leadership levels.

✗ Data Visualization for Managers

With the advent of easy end-user Visualization tools like Tableau, and the easy accessibility of massive amounts of data in the cloud--making and interpreting visualizations is now an essential skill for knowledge workers at all levels, in virtually any private or public enterprise. This seminar will examine visualizations through three lenses: Substantive (Picking the right data); Perceptual (Avoiding perceptual landmines); and Aesthetic (Exercising good taste). The best visualizations are like a great performance, encoding and conveying knowledge in ways that are both tacit and explicit.



+55 (11) 3457-9340

contato@laiob.com

Rua Paes Leme, 215, conj. 1903, Pinheiros – São Paulo – SP – Brasil