

# MANAGEMENT

## PROGRAM CONTENT



OHIO  
UNIVERSITY



LAIOB  
EXPERIENCE

# SOBRE O LAIOB

O LAIOB visa capacitar, qualificar e desenvolver profissionais da América Latina através de programas acadêmicos de curta duração e também mediante missões corporativas nos principais hubs de inovação do mundo.

Atualmente o LAIOB Experience, parte do grupo LAIOB, conta com parcerias com algumas das mais renomadas instituições dos EUA, tais como a Ohio University, The University of Akron e University of Miami para realização de cursos com foco em negócios e em um público que busca o aprimoramento de habilidades e visibilidade no mercado de trabalho.

Os cursos oferecidos em Ohio e Akron são de curta duração (duas semanas) e ministrados 100% em inglês, abrangendo as áreas de Management, Project Management, Marketing, Corporate Finance e Sales Management & Negotiation.



# OHIO UNIVERSITY

Fundada em 1804, a Ohio University é uma das instituições de ensino superior mais tradicionais dos Estados Unidos e conta com mais de 30 mil estudantes em seus programas de graduação, pós graduação, em todos os seus campi.

Dentre as opções de curso que oferece, estão disponíveis mais de 250 cursos de graduação e 75 de pós-graduação, sendo internacionalmente reconhecida pela produção acadêmica e expertise em pesquisa.



OHIO  
UNIVERSITY



# O PROGRAMA

## Management



### OBJETIVO

O programa de Management na Ohio University tem como intuito desenvolver as habilidades de gestão do aluno, potencializando seus pontos fortes e capacitando-o a fazer o mesmo com suas equipes. Durante as aulas são abordadas temáticas como liderança, negociação, comunicação, tomada de decisão, performance e entre outros. Proporcionamos a usabilidade de ferramentas com professores referência na área e com experiência prática.

# O PROGRAMA

## Management



OHIO  
UNIVERSITY



O programa tem duração de duas semanas e conta com aulas de segunda à quinta. Além das atividades na universidade, dedicamos um dia para visitarmos empresas da região. As visitas são direcionadas ao tema do programa, contribuindo para uma imersão ainda mais profunda na área de estudo.



Além das aulas específicas do curso de Management, também está incluso no programa aulas de Business English (curso opcional). As aulas de Business English abordam conteúdos relacionados ao mercado de trabalho, elevando o seu nível de inglês para o profissional.



A carga horária semanal do programa é de 32 horas/aula, incluindo os cursos de Management e Business English (curso opcional).



Ao final do programa, o aluno receberá dois certificados da Universidade: um referente ao curso de Management e outro ao curso de Business English.

# PARA QUEM?

Para profissionais em posições estratégicas, que já são ou almejam tornar-se **líderes de equipe;**

Para executivos que visam **crescimento profissional, capacitação e networking;**

Para profissionais que buscam aprimorar suas habilidades de **liderança, trabalho em equipe, negociação e tomada de decisão;**

Para profissionais **entusiastas ou atuantes da área de gestão.**

Além disso, o conhecimento avançado de inglês é exigido para o melhor aproveitamento do curso, que é 100% ministrado no idioma norte-americano.

# SUBJECTS



OHIO  
UNIVERSITY

## ✘ **Purposeful Performance: Leading Others to Deliver What Matters Most**

This session will cover the values of “what matters most”. The class will discuss the importance of aligning the organization to achieve strategic objectives and a purposeful culture. Learn to understand the pitfalls and different types of performance management, and practice your coaching skills in performance management.

## ✘ **Collaboration and Communication: Key to executing and implementing strategy**

This session will help participants understand their interpersonal needs and how those needs influence their communication style and behavior. Participants will identify existing communication and interpersonal dynamics, and learn how to overcome issues that can prevent them from forming. In addition, the session will help participants better understand and effectively improve their employee-employer and peer-to-peer relationships.

# SUBJECTS



OHIO  
UNIVERSITY

## ✗ **How Do Strategic Leaders Make Decisions?**

Leadership is typically practiced at a fast pace where with little time for reflection and consideration of best approaches. Great leaders quickly and ethically attempt to consider alternatives and make choices that will impact employees, co-workers, customers, etc. No one can make all great decisions, but they can rest assured if they know that the criteria they used to make judgments and consider alternatives is sound. In this session you will gain insight into the decision making process, learn how to avoid traps and pitfalls and hone your judgment capabilities as you develop in your professional and personal journey to greatness.

## ✗ **Personal, Interpersonal, and Team Performance**

This session will enable participants to foster individual and organizational productivity. It begins by identifying the individual's basic orientation to life, or behavioral style. Based on this foundation of self-knowledge, it offers powerful strategies that enable individuals and groups to be more productive and more influential when dealing with others.



# SUBJECTS



OHIO  
UNIVERSITY

## ✗ Negotiation

The art of negotiation is as important a business skill as it ever has been. Strong negotiation skills can be the difference between a beneficial compromise and a loss. There will always be conflicts in life, and the ability to solve them, particularly in the business world, is what creates success.

## ✗ Leading Self and Others

A classic business article once asked the following question to leaders, "Why Should Anyone Be Lead By You?" Consistent in leadership research, leaders who can first lead themselves and then lead others are more capable to address this question through their behaviors of; producing a clear sense of purpose, knowing what they will or will not do as a leader in steady state or crisis situations, having a genuine style that builds a foundation of trust, being aware and able to manage themselves and creating team alignment that generates extraordinary results. This session focuses on what leaders can most control, how they first lead themselves and then how they lead others.

# SUBJECTS

## ✘ Decision-Making in Crisis: Finding Strategic Leverage

As leaders, we can do better. We have a number of tools at our disposal to help us thoughtfully weather the storms of uncertainty that inevitably assail our businesses. In this session, we will explore a number of these tools using a couple of cases to illustrate our points. We'll provide discussion and application time for practice. Specifically we will address and explore the following:

- Diagnosis - systemic understanding of the situation is essential to determining high-leverage action
- Prioritization – deciding the highest payback interventions
- Decision-making – disciplined and structured decision-making to ensure decisions are thoughtful (and a departure from current trajectory), clear, executable and committed to
- Managing execution – tools to ensure ‘the plan’ gets executed, even with uncertainty To increase the relevance of the material, we will be using cases that illustrate the applicability of these tools inside the context of a global company in crisis as well as in the context of a young, venture-backed software startup. The scale may be different, but the principles remain equally relevant.

\*Prévia de conteúdo programático. Os temas estão sujeitos a alterações pela universidade.



OHIO  
UNIVERSITY



OHIO  
UNIVERSITY

+55 (11) 3457-9340

[contato@laiob.com](mailto:contato@laiob.com)

Rua Paes Leme, 215, conj. 1903, Pinheiros – São Paulo – SP – Brasil